



Une plateforme unifiée pour tous vos besoins en matière d'analyse des médias sociaux



NetBase Quid® et Rival IQ offrent ensemble la suite d'analyse des médias sociaux la plus complète du secteur



ANALYSE APPROFONDIE DES MÉDIAS SOCIAUX



MEILLEURE COUVERTURE DUE ET ACQUISE PAR L'INDUSTRIE



UNE VEILLE CONCURRENTIELLE PLUS APPROFONDIE



UNE STRATÉGIE DE CAMPAGNE PLUS EFFICACE



UN ENGAGEMENT ACCRU DES CONSOMMATEURS

Quid de NetBase	RIVAL IQ
Comprendre les conversations des consommateurs	Évaluer les performances de vos médias sociaux
Renseignements sur les consommateurs et analyse du sentiment	Performances des canaux et contenus propres
Performance des campagnes	Analyse comparative des concurrents
Évaluation des risques liés aux marques et aux catégories	Stratégie de campagne

Une plateforme unifiée pour tous les besoins en matière d'analyse des médias sociaux

L'accent que nous mettons sur l'analyse nous permet d'aller plus loin. Des analyses détaillées des canaux propriétaires et une veille concurrentielle donnent à votre marque un avantage compétitif. Une couverture médiatique complète sur le web social, les médias d'information et d'autres sources de consommation permet d'identifier les tendances qui influencent le sentiment, les préférences et le comportement des consommateurs.



Plateforme d'écoute sociale NetBase



Une source unique de vérité

Unifiez vos programmes d'analyse sociale pour développer une source unique de vérité pour votre organisation. Favorisez les stratégies et les meilleures pratiques sociales basées sur les données, les repères concurrentiels au niveau de la marque et l'impact commercial accru des médias sociaux.

Visibilité et rapports complets

Améliorez la communication interne grâce à notre bibliothèque complète de modèles de tableaux de bord préétablis pouvant être adaptés aux besoins de votre organisation. Des rapports et des alertes programmés permettent de tenir les parties prenantes informées à tout moment.

Analyse comparative concurrentielle Rival IQ

TikTok Head-to-Head Report

Mercedes-Benz
@mercedesbenz



Analyzing videos from
Apr. 7 - Apr. 21, 2022.



BMW USA
@bmwusa

1.40M
FOLLOWERS
2.14
VIDEOS PER DAY

4.63k

vs.

13.1k

ENGAGEMENT
PER VIDEO

376k
FOLLOWERS
2.14
VIDEOS PER DAY



Prenez en charge tous les niveaux d'expérience et tous les cas d'utilisation

Offrez à la fois une expérience facile à utiliser pour les utilisateurs qui ne sont pas des analystes dans Rival IQ et des capacités plus profondes et personnalisables pour les analystes et leurs partenaires commerciaux dans NetBase.

Allègement budgétaire grâce à l'élimination des outils redondants

Éliminez les outils à usage unique et unifiez votre kit d'outils d'analyse des médias sociaux. Avec NetBase et Rival IQ, les organisations font des économies grâce à des forfaits conçus pour répondre aux besoins de tous les budgets.

**NETBASE
QUID**

We make the world make sense™

NetBase Quid® fournit des renseignements sur les consommateurs et le marché alimentés par l'IA pour permettre la réinvention des entreprises dans un monde bruyant et imprévisible.

Nous sommes le partenaire de confiance d'Ogilvy, T-Mobile, United Airlines, YUM ! Brands, Walmart, Hyundai, Wunderman Thompson, Microsoft, BCG et le New York Times.

Pour en savoir plus, consultez le site www.netbasequid.com